

Plantilla para briefs de productos

Nombre del producto:

Fecha:

Propósito

Define el propósito del producto en 2 o 3 oraciones:

Oportunidad

¿Qué problemas resuelve el producto?

Público objetivo

¿A qué público está dirigido y por qué?

La competencia

¿Quiénes son los 5 competidores principales y por qué?

1

¿Por qué?

2

¿Por qué?

3

¿Por qué?

4

¿Por qué?

5

¿Por qué?

Métricas de éxito

Enumera 3 métricas de éxito para el producto:

①

②

③

Riesgos

Enumera 3 posibles riesgos que podrían llevar al fracaso

①

②

③

Precio

¿Qué tipos de opciones de precios habrá disponibles (p. ej., tarifa fija, sistema de niveles, etc.)?

¿Qué rango de precios es realista para el producto?

Cronograma

¿Cuál es el cronograma para cada tarea/entregable y quién es el responsable?

Tarea/entregable: Asignada/o a: Fecha de entrega:	

Notas/Comentarios: