

Vorlage für eine Wahrnehmungskarte

Anleitung:

- ① Wählen Sie die für Ihre Branche relevanten Merkmale aus und tragen Sie diese in die leeren Felder auf der X- und Y-Achse ein.
- ② Positionieren Sie Ihre Wettbewerber an der entsprechenden Stelle auf der Map.
- ③ Positionieren Sie Ihr Unternehmen an der entsprechenden Stelle auf der Map.
- ④ Und nun analysieren Sie!

