

Au cœur du Studio IA :



Comment les équipes les plus performantes décuplent leurs résultats

Études de cas, tendances et conseils stratégiques

Studio IA

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	L'avenir s'écrit avec l'IA : prenez les devants	01
Étude de cas : IT	Accélérer et améliorer le tri informatique tout en réduisant le stress	02
Étude de cas : finance	Optimiser l'approvisionnement en simplifiant les processus d'achat	05
Étude de cas : marketing	Développer du contenu à grande échelle pour gagner en efficacité	08
Insights	Le travail réinventé : discussion ouverte avec les acteurs clés du changement dans le secteur de l'IA	11
Rapport	Au-delà de l'effet de mode : ce qui change la donne	14
Étude de cas : service client	Mettre en place des solutions plus intelligentes pour gagner plus de 12 heures par mois	18
Étude de cas : recherche	Rendre la recherche plus rapide, plus précise et plus stratégique	21
Liste de contrôle	Créez votre business case pour le Studio IA en 7 étapes	24
Pour aller plus loin	En savoir plus	25

L'avenir s'écrit avec l'IA : prenez les devants



L'IA est en train de redéfinir notre façon de travailler. Ce n'est plus une vision de l'avenir, mais une réalité actuelle.

Pourtant, après deux ans passés à m'intéresser de près à l'IA générative, je suis toujours frappé par la difficulté à suivre son rythme effréné. Comme beaucoup, je fais face aux défis complexes que pose la conduite du changement dans ce nouveau paysage technologique.

Dans le cadre de mes fonctions chez Asana, j'ai compris que la clé d'une mise en œuvre réussie de l'IA réside dans la recherche d'un équilibre optimal entre les capacités humaines et celles des machines. Notre approche se concentre sur trois avantages fondamentaux qui découlent de cette collaboration harmonieuse : une responsabilisation accrue, une plus grande clarté dans les processus de travail et, de manière générale, la possibilité pour vos équipes de travailler plus rapidement et plus intelligemment.

Je conseille aux dirigeants d'entreprise d'adopter l'IA dans l'ensemble des processus et équipes interfonctionnelles, plutôt que de l'implémenter de manière ponctuelle. La clé est d'utiliser l'IA pour renforcer l'efficacité opérationnelle, tout en la positionnant comme un atout complémentaire aux compétences humaines, et non comme un substitut.

Vous aurez aussi besoin d'inspiration, et ce guide est là pour vous l'apporter.

Dans les pages qui suivent, vous découvrirez des cas d'utilisations pratiques illustrant ces principes en action. Il ne s'agit pas de scénarios théoriques, mais d'exemples concrets d'équipes obtenant des résultats mesurables. Nous avons créé des études de cas détaillées d'entreprises, telles que iDO (partenaire d'Asana), une agence qui gagne jusqu'à 12 heures par mois grâce au Studio IA, ainsi que plusieurs exemples internes d'Asana, montrant comment nous utilisons nos outils pour offrir plus de valeur à nos clients.

Ce guide présente des méthodes spécifiques, des exemples de défis surmontés et des résultats chiffrés pour vous aider à progresser dans cette nouvelle ère du travail. Alléger le travail fastidieux de votre équipe, c'est lui permettre de retrouver du temps pour se concentrer sur ce que les humains savent faire de mieux : élaborer des stratégies, collaborer, communiquer et mobiliser son intelligence émotionnelle. Ces compétences uniques demeurent irremplaçables dans un monde toujours plus automatisé.

Bonne création,
Saket Srivastava, DSI chez Asana

Accélérer et améliorer le tri informatique tout en réduisant le stress

Problème

Trop d'alertes, de tâches manuelles fastidieuses et un manque de temps pour traiter les tâches importantes.

Pour les équipes de sécurité, la gestion d'un volume toujours croissant d'alertes, de vulnérabilités et de questions internes peut sembler être un travail répétitif sans fin et à faible impact. Le phénomène de fatigue lié aux alertes est bien réel : les outils de gestion des informations et des événements de sécurité (SIEM) génèrent un grand nombre de faux positifs, empêchant les équipes de se concentrer sur les menaces réelles. Recruter davantage d'analystes représente un coût élevé, tandis que les équipes actuelles sont souvent accaparées par des tâches de tri manuelles, des réponses tardives aux menaces et la révision fastidieuse de la documentation. Résultat : elles disposent de moins de temps pour se concentrer sur des initiatives stratégiques à forte valeur pour la sécurité.

Le Studio IA en action

Solution

Les workflows intelligents et évolutifs alimentés par l'IA éliminent le superflu et optimisent les opérations de sécurité

Pour relever ces défis, Asana a adopté le Studio IA dans le but de collaborer avec les équipes, et non de les remplacer.

Cette solution a radicalement transformé la gestion des workflows de leur équipe de sécurité, en éliminant une grande partie des tâches fastidieuses et en accélérant la prise de décision grâce à l'automatisation sur mesure et au soutien contextuel de l'IA.

Par exemple, le Studio IA peut convertir les alertes de sécurité en tâches Asana et appliquer des workflows de tri intelligents. En fonction des règles configurées, il classe les alertes en menaces réelles, incidents maîtrisés ou faux positifs.

Pour les menaces exploitables, l'IA peut faire remonter les tâches, ajouter les membres de l'équipe concernés et même proposer des étapes d'analyse pour parvenir à la résolution. Elle gère même l'évaluation des vulnérabilités, depuis la lecture de la documentation jusqu'au renseignement des champs clés (gravité, systèmes impactés), en passant par la recommandation des étapes suivantes, le tout dans un espace de travail Asana centralisé.

Résultat

Un tri plus rapide, des décisions plus intelligentes et moins de stress

Depuis la mise en œuvre du Studio IA, l'équipe de sécurité d'Asana a constaté une augmentation massive de la productivité. Le tri manuel qui prenait autrefois des heures ne prend plus que quelques minutes.

Pour allier rapidité, précision et évolutivité, chaque automatisation s'accompagne toujours d'une vérification humaine.

Concrètement, une règle personnalisée convertit les alertes reçues en tâches dans un projet Asana. Une fois créées, ces tâches sont automatiquement analysées par le Studio IA, qui les classe : menace malveillante, incident maîtrisé ou faux positif. En fonction du résultat, l'IA clôture la tâche, la fait remonter ou la supprime de la file d'attente.

En cas de menace malveillante, un « enquêteur » intégré prend le relais : il effectue une analyse approfondie, ajoute le bon collègue, suggère les actions à entreprendre et attribue des tâches de suivi. Ce processus collaboratif entre l'IA et l'humain permet à l'équipe de réagir plus rapidement et de se concentrer sur des décisions de sécurité à plus forte valeur ajoutée.

L'utilisation de l'IA ne se limite pas aux alertes et vulnérabilités. L'équipe a créé des workflows alimentés par l'IA pour auditer les journaux d'accès, vérifier les lancements de nouvelles fonctionnalités, transmettre les rapports liés au programme de chasse aux bugs et répondre aux questions de sécurité internes. Ainsi, les demandes répétitives diminuent et les réponses gagnent en cohérence et en qualité.

Et surtout, tout est entièrement personnalisable. Les équipes peuvent choisir le niveau d'automatisation qu'elles souhaitent, les workflows que l'IA doit gérer et les domaines dans lesquels une intervention humaine est nécessaire.

Perspectives

Développer le rôle de l'IA dans la sécurité

Chez Asana, nous considérons le Studio IA non pas comme un outil fixe, mais comme une plateforme évolutive. L'équipe de sécurité explore déjà de nouveaux workflows : tri des tentatives d'hameçonnage, analyse du comportement des utilisateurs, automatisation des réponses aux questionnaires de remédiation et de sécurité. En déléguant les tâches répétitives et fastidieuses à l'IA, les ingénieurs peuvent se consacrer à des initiatives stratégiques à forte valeur ajoutée pour l'entreprise.

L'objectif n'est pas que l'IA en fasse toujours plus, mais qu'elle aide les collaborateurs à mieux travailler.

[Lire l'intégralité du témoignage](#)

“

Le Studio IA a littéralement changé la façon dont notre équipe fonctionne. Il nous permet de prendre en charge des projets stratégiques plus porteurs et nous libère des tâches fastidieuses à faible impact.



Sean Cassidy
responsable de la sécurité informatique,
Asana

Optimiser l'approvisionnement en simplifiant les processus d'achat

Problème

Les workflows complexes freinent l'efficacité

Chez Asana, le processus d'approvisionnement exige de coordonner plusieurs équipes (achats, finance et juridique) à travers des étapes complexes et de nombreux transferts. Avec 1 137 soumissions en un seul exercice, ce volume élevé a créé des ralentissements. À mesure que le processus d'approvisionnement se complexifiait, les inefficacités augmentaient. Il devenait crucial d'automatiser les tâches répétitives, de faciliter l'accès aux informations utiles et de tirer parti des données historiques.

Solution

Le secret pour automatiser et optimiser l'approvisionnement

Asana a fait appel au Studio IA pour relever trois défis clés : le tri des tâches, la récupération des informations et l'exploitation des données historiques. Au lieu de remanier l'ensemble du processus, l'accent a été mis sur l'optimisation des workflows existants. Le premier changement a consisté à automatiser l'attribution des tâches à l'aide de l'IA. En analysant les données des formulaires, le Studio IA achemine automatiquement les tâches vers les bons membres de l'équipe, réduisant ainsi la charge administrative et accélérant les délais de traitement.

Le deuxième défi consistait à rendre plus digeste la grande quantité de données contenues dans les descriptions de tâches. Les équipes financières étaient auparavant contraintes de passer au crible des informations superflues. Grâce à l'IA, elles disposent aujourd'hui de résumés pertinents, ce qui permet notamment aux équipes chargées de la planification et de l'analyse financière (FP&A) d'accéder uniquement à ce dont elles ont besoin, d'économiser du temps et de se concentrer sur l'essentiel.

La solution la plus innovante a été de combiner l'IA et l'API Asana pour analyser les données historiques des tâches. L'IA identifie les décisions et les documents antérieurs liés aux mêmes fournisseurs, même s'ils étaient répertoriés sous des noms ou des formats différents. Ce processus simplifie la gestion des contrats et la prise de décision, en particulier pour les révisions juridiques, en réduisant le temps passé à rechercher manuellement des documents antérieurs.

Le Studio IA en action

Tâche de tri pour le service juridique • Actif

Quand L'équipe de révision [BuyAcmeCo] est remplacée par l'équipe Juridique

Configurer l'IA

Exécuter cette action

Définir le responsable sur Et

Définir l'échéance sur

Configurer l'IA

Donnez des instructions à l'IA Afficher des exemples

Le but est de trier les tâches de sorte à les attribuer aux bonnes personnes, avec les bonnes échéances.

D'abord, utiliser les champs personnalisés « Région du demandeur » et « Services actuels (fournisseur) » de la tâche pour identifier le bon responsable..

Suivre les étapes suivantes :

1. Identifier la valeur dans le champ « Région du demandeur »
2. Dans l'onglet « [TEMP] Procurement (rev 6-26-2024) » de la feuille Google Sheets ci-jointe, sélectionner la colonne qui contient la même valeur que celle identifiée à l'étape 1, soit la colonne A, soit la colonne E
3. Identifier la valeur dans le champ personnalisé « Services actuels (fournisseur) »
4. Dans la colonne de la cellule identifiée...

Résumé des achats pour le service FP&A • Actif

Quand L'équipe de révision [BuyAcmeCo] est remplacée par l'équipe FP&A

Configurer l'IA

Exécuter cette action

Définir la description de la tâche Utiliser l'IA

Configurer l'IA

Donnez des instructions à l'IA Afficher des exemples

Le but est de remplacer la description existante par un résumé concis. Ce résumé doit inclure le nom du fournisseur, le montant des dépenses, ce qui est acheté et pourquoi, la date de début du contrat, le service qui achète et le demandeur.

Résultat

Des ralentissements aux grandes avancées

Pour l'équipe d'approvisionnement d'Asana, l'arrivée du Studio IA a marqué un véritable tournant : l'automatisation a réduit la charge de travail manuel, ce qui permet aux équipes de se concentrer sur les décisions stratégiques. Le tri automatisé des tâches accélère le traitement des demandes, tandis que les résumés ciblés générés par l'IA permettent aux parties prenantes d'accéder rapidement aux informations utiles.

En outre, l'intégration de l'analyse des historiques réduit considérablement le temps consacré aux contrôles juridiques et garantit une meilleure conformité en reliant les tâches actuelles aux contrats antérieurs.

Les améliorations en matière d'efficacité ne sont pas seulement internes. Les équipes juridiques récupèrent environ 125 heures par an en automatisant la recherche des informations sur les fournisseurs précédents. De plus, le processus d'approvisionnement est plus fluide et cohérent : les équipes peuvent désormais retrouver facilement les dernières versions des contrats.

125 heures de travail juridique récupérées par an

Perspectives

Poursuivre l'évolution et l'optimisation du processus

Jennifer Liu, responsable des opérations d'approvisionnement, et son équipe chez Asana sont enthousiastes au sujet du potentiel futur de l'IA dans le domaine de l'approvisionnement. Asana explore des applications d'IA encore plus avancées, comme le remplissage automatique des renouvellements grâce aux données historiques des tâches, pour réduire la saisie redondante de données et faciliter le processus d'approvisionnement.

Comme le dit Jennifer, l'IA ne doit pas remplacer l'expertise humaine, mais la renforcer. Grâce à l'IA, Asana a transformé l'approvisionnement : d'un rôle principalement procédural, il est devenu un partenaire stratégique capable d'agir plus rapidement et d'apporter plus de valeur à l'entreprise.

L'avenir de l'approvisionnement s'annonce plus efficace et plus pertinent.

[Lire l'intégralité du témoignage](#)

“

Selon nous, l'IA n'a pas vocation à remplacer l'humain, mais à renforcer ses capacités. Elle nous permet de transformer l'activité d'approvisionnement en passant d'un rôle très procédural à un statut de partenaire stratégique, plus rapide, plus intelligent et créateur de valeur pour l'ensemble de l'entreprise.



Jennifer Liu
responsable des opérations d'approvisionnement,
Asana

Développer du contenu à grande échelle pour gagner en efficacité

Problème

Trop de variables, pas assez d'avancées

Les équipes chargées du contenu doivent gérer de nombreuses dépendances : rédaction, édition, conception, révisions et distribution. Chaque étape peut entraîner des retards ou des incohérences. Ce processus, qui devrait être fluide et créatif, se transforme souvent en un véritable engorgement de transferts. Dans le cas de cycles de lancement rapides, cette friction ralentit tout et peut nuire à l'engagement du public.

Solution

Créez des workflows personnalisés à l'image de votre équipe

Le Studio IA d'Asana permet aux équipes chargées du contenu d'automatiser les opérations marketing sans avoir besoin d'ingénieurs ou d'applications externes. Il gère les tâches répétitives telles que le tri des demandes, l'attribution du travail, l'acheminement des approbations et même la création de premières ébauches ou de résumés. Les équipes peuvent facilement personnaliser les processus selon le type de campagne, le canal ou la taille de l'asset, directement sur Asana.

L'équipe marketing d'Asana a utilisé le Studio IA pour simplifier les grands lancements de recherche.

Lorsque le Work Innovation Lab publie un rapport de plus de 20 pages, plusieurs rédacteurs doivent rapidement créer du contenu dérivé, comme des articles de blog et des publications pour les réseaux sociaux. Sans une coordination étroite, le ton et les messages peuvent perdre en cohérence.

C'est là que le Studio IA entre en jeu. L'équipe a créé un workflow d'assistant éditorial personnalisé qui assimile la ressource principale et génère des plans structurés pour chaque format de contenu en quelques minutes, en parfaite adéquation avec la voix de la marque et adaptés à chaque canal. Les rédacteurs commencent maintenant leur travail avec clarté et cohérence, et non dans le chaos.

Le Studio IA en action

← Règles avec le Studio IA

Ajoutées au projet
Gérez automatiquement les tâches et les processus. + Ajouter

- Plan pour les réseaux sociaux
Actif · Dernière exécution il y a 12 minutes
- Outil de création de plan pour les e-mails
Actif · Dernière exécution il y a 12 minutes
- Outil de création de plan pour les articles de blog
Actif · Dernière exécution il y a 12 minutes
- Outil de résumé
Actif · Dernière exécution il y a 12 minutes

Plan pour les réseaux sociaux • Actif

Quand
→ La tâche est déplacée dans
Matériel source [la tâche doit être...]

Vérifier si
La tâche contient du texte dans la description de la tâche, un lien ou une pièce jointe

Et
Le type de contenu (Quill) inclut au moins l'un de ces éléments :
Plan pour les réseaux sociaux

Exécuter cette action
Créer une tâche Utiliser l'IA

Instructions
Donnez des instructions clés, du contexte ou des pièces jointes que l'IA doit suivre et prendre en compte chaque fois que cette règle s'exécute. Afficher des exemples

Contexte : Le but est de se comporter en tant que créateur de contenu pour réseaux sociaux qui doit rédiger un carrousel pour le réseau social LinkedIn afin d'attirer l'attention et de partager des informations intéressantes.

Instructions : Analyser la pièce jointe, le lien ou le texte de la tâche de déclenchement pour comprendre les détails du matériel source et en extraire les points les plus intéressants pour le résultat (voir les instructions spécifiques ci-dessous).

Résultat

L'IA optimise les processus et crée du contenu plus créatif plus rapidement

Avec le Studio IA, l'équipe Contenu d'Asana a transformé les workflows éditoriaux qui impliquaient autrefois de multiples transferts chronophages. Au début, les plans générés par l'IA demandaient de nombreuses corrections. En procédant par essais et erreurs, l'équipe a découvert que des instructions claires et détaillées produisaient de meilleurs résultats, par exemple en précisant « publication LinkedIn axée sur les avantages de la productivité pour les chefs d'équipe ».

La véritable avancée a été l'utilisation des vignettes client. Grâce aux contributions du programme Work Innovation Awards, l'IA génère désormais des plans de contenu complets en 1 à 2 minutes, réduisant considérablement le temps consacré à la structuration manuelle du contenu.

Au-delà de la rapidité, l'intégration de l'IA au système de gestion du travail d'Asana a été essentielle. Contrairement aux outils autonomes, le Studio IA extrait les données directement des tâches, des projets et des objectifs de l'équipe, assurant des résultats pertinents et cohérents avec la voix de la marque Asana. Grâce à cette intégration approfondie, l'équipe n'a plus à réexpliquer les directives de la marque ou les objectifs stratégiques à chaque projet.

Résultat : moins de tâches répétitives, des transferts plus rapides et plus de temps pour la réflexion créative et stratégique, ce qui rend le processus de création de contenu plus fluide et efficace.

Perspectives

Développer le rôle de l'IA dans la sécurité

Alors qu'Asana continue de perfectionner ses workflows avec le Studio IA, le champ des améliorations possibles reste vaste. L'équipe explore déjà de nouveaux cas d'utilisation, tels que l'utilisation de l'IA pour aider à structurer les témoignages client et les études de cas en fonction du feedback et des soumissions en temps réel. Plus elle se familiarise avec l'IA, plus elle devient capable de concevoir des workflows complexes et évolutifs.

À l'avenir, Asana prévoit d'approfondir l'intégration de l'IA dans sa plateforme de gestion du travail. De nouveaux workflows peuvent automatiser des tâches telles que la rédaction d'e-mails personnalisés, la génération de séquences et la création de contenu ponctuel, tout en maintenant un niveau élevé de créativité et de cohérence de la marque. L'objectif est de permettre aux équipes de contenu d'adapter la production sans sacrifier la qualité, en veillant à ce qu'elles puissent se concentrer sur un travail stratégique à fort impact, tandis que l'IA se charge des tâches plus récurrentes.

Ce qui prenait des jours de coordination se fait maintenant en quelques minutes

[Lire l'intégralité du témoignage](#)

“

Notre nouvel assistant ne se contente pas de lire nos rapports de recherche. Il les transforme en plans de contenu spécifiques à chaque canal qui correspondent parfaitement à la voix et aux directives de style de notre marque. Ce qui prenait des jours de coordination se fait maintenant en quelques minutes.



Steph Bui
responsable de la stratégie de contenu,
Asana

Discussion ouverte avec les acteurs clés du changement dans le secteur de l'IA

Si l'IA est souvent perçue comme un outil d'automatisation, sa véritable force réside dans sa capacité à enrichir le jugement humain, à stimuler la créativité et à renforcer la collaboration. Les leaders visionnaires ne l'utilisent pas seulement pour accélérer les tâches, mais aussi pour réinventer la manière de travailler, de prendre des décisions et de concentrer l'énergie des équipes. Ces approches offrent des pistes concrètes pour opérationnaliser l'IA de façon à maximiser l'impact, se conformer aux objectifs stratégiques et garder l'humain au cœur du processus.



Dianne Penn
chef de produit,
Anthropic



Anna James
responsable de
l'analyse au Work
Innovation Lab,
Asana



Dre Rebecca Hinds
directrice du
Work Innovation Lab
d'Asana,
Asana



Daan van Rossum
Fondateur,
Lead with AI



Lauren Pasquarella Daley
vice-présidente
associée,
Jobs for the Future



Saket Srivastava
DSI,
Asana

Dianne Penn d'Anthropic parle du renforcement de la confiance dans l'IA

En savoir plus sur [le renforcement de la confiance](#).

“

Chez Anthropic, nous œuvrons pour un avenir où une IA de confiance est développée et utilisée de manière appropriée pour donner plus de moyens aux collaborateurs, améliorer leurs capacités et bénéficier à la société dans son ensemble. En accordant la priorité à la transparence, à la confiance et à la collaboration entre les humains et l'IA, nous pouvons créer des systèmes qui agissent comme de réels coéquipiers qui nous aident au quotidien et élèvent l'intelligence humaine, sans la remplacer. Nous avons la possibilité de repousser les frontières de la productivité, de la créativité et du potentiel, pour bâtir un avenir où technologie et ingéniosité humaine se combinent pour nous aider à atteindre de nouveaux sommets.



Dianne Penn
chef de produit,
Anthropic

Le rôle des humains dans la réussite de l'IA avec Anna James, responsable de l'analyse au Work Innovation Lab

[Découvrez comment garantir votre réussite.](#)

“

L'intervention humaine est essentielle au succès de l'IA. Nous avons constaté que la mesure du ROI centré sur l'humain, axée sur l'expérience, l'adoption et la productivité des collaborateurs, est tout aussi importante que les indicateurs d'efficacité traditionnels, si ce n'est plus. La véritable valeur de l'IA se concrétise lorsqu'elle soutient et améliore l'approche humaine du travail.



Anna James
responsable de l'analyse au Work Innovation Lab,
Asana

Repenser le rôle de l'IA au travail avec le Dr Rebecca Hinds du Work Innovation Lab d'Asana

[Découvrez ce qui distingue les leaders dans le domaine de l'IA.](#)

“

Le déploiement à grande échelle de l'IA ne consiste pas seulement à implémenter de nouvelles technologies, mais aussi à repenser la façon dont le travail est effectué. Les entreprises qui se détachent sont celles qui traitent l'IA comme une infrastructure, investissent dans leur personnel et mettent en place une véritable gouvernance. C'est ce qui libère le potentiel de transformation de l'IA et en fait un avantage concurrentiel durable.



Dre Rebecca Hinds
directrice du Work Innovation Lab d'Asana,
Asana

Daan van Rossum, fondateur de Lead with AI, parle de l'IA en tant que coéquipier

Découvrez comment adapter l'IA aux besoins de votre entreprise.

“

Les dirigeants affirment souvent avoir du mal à identifier des cas d'utilisation de l'IA. S'ils ne parviennent pas à intégrer l'IA dans leur travail, leurs équipes ne le pourront pas non plus. Les équipes modernes ont besoin de formations personnalisées sur l'IA qui tiennent compte des cas d'utilisation et de la manière dont la technologie peut être la plus utile. Ce n'est que lorsque nous ferons comprendre à tout le monde l'intérêt de l'IA que nous constaterons une adoption qui ne nécessite pas de programmes de conduite du changement épuisants et coûteux. Lorsque vous comprenez où l'IA s'intègre dans vos processus, elle devient un coéquipier.



Daan van Rossum
Fondateur,
Lead with AI

Lauren Pasquarella Daley, vice-présidente associée chez Jobs for the Future, affirme que le développement des compétences est la nouvelle norme

Tirez parti de l'habileté numérique de votre équipe.

“

À mesure que nous avançons vers un avenir où l'IA est au premier plan, il apparaît essentiel que tout le monde, et pas seulement les ingénieurs logiciels, ait accès à des formations sur l'habileté numérique et l'IA. Les programmes de perfectionnement, en particulier dans le domaine de l'IA, ont le potentiel d'égaliser le terrain, en permettant aux individus de tous les secteurs de s'adapter, de collaborer et de s'épanouir dans un environnement de travail qui évolue. La démocratisation de l'accès à ces compétences bénéficie aux personnes et aux entreprises. Non seulement nous préparons notre main-d'œuvre pour l'avenir, mais nous libérons également tout le potentiel de nos collaborateurs et de nos capacités de résolution de problèmes à l'ère de l'IA.



Lauren Pasquarella Daley
vice-présidente
associée,
Jobs for the Future

Trouver l'équilibre entre gouvernance et innovation avec Saket Srivastava, DSI chez Asana

Découvrez comment donner vie à cet équilibre.

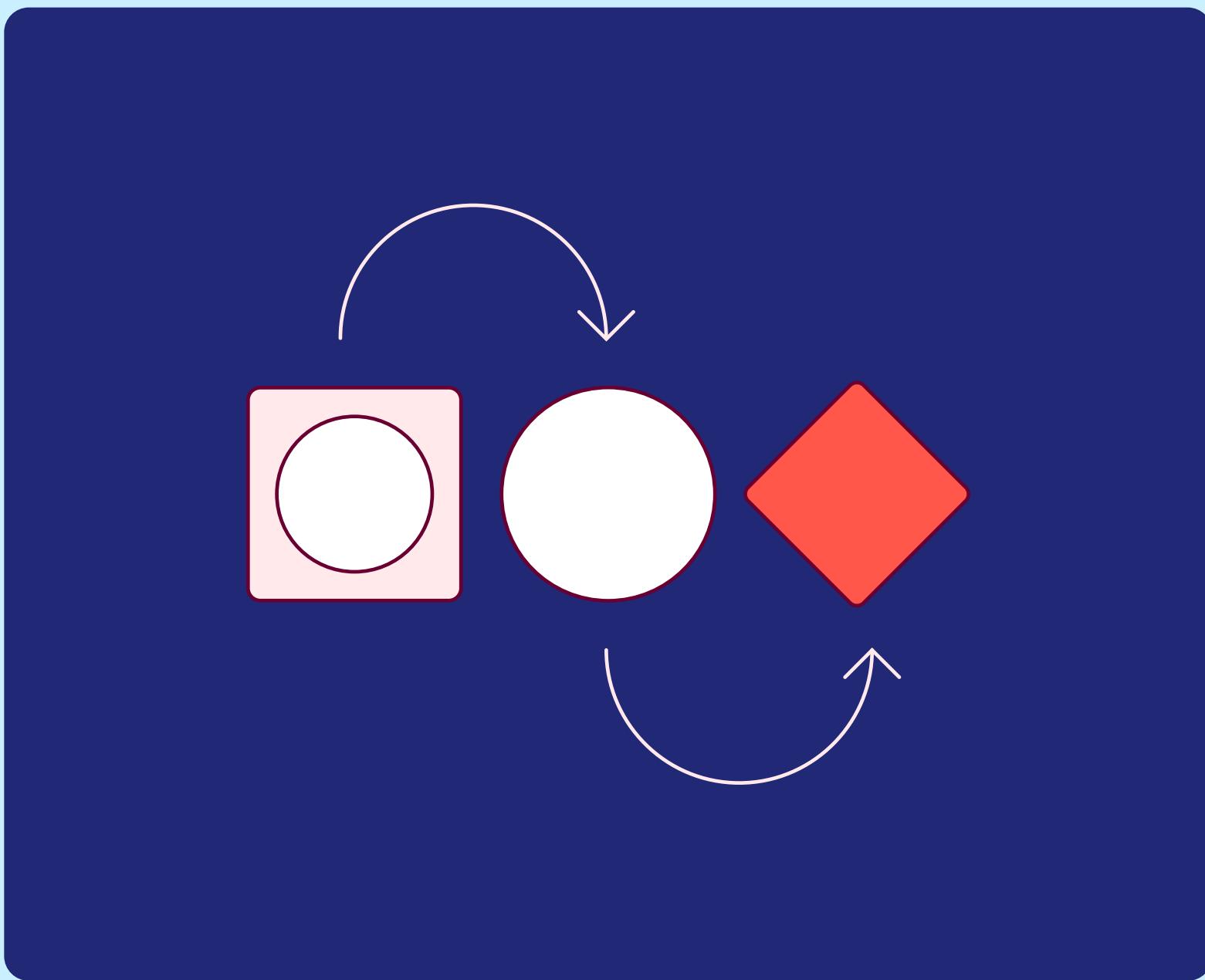
“

Nous devons établir des limites claires pour atténuer les risques de sécurité et de conformité, mais nous ne pouvons pas nous permettre d'étouffer l'innovation en cours de route. La clé est de mettre en œuvre des modèles de gouvernance qui assurent la supervision nécessaire des applications à haut risque, tout en permettant aux équipes d'expérimenter de manière responsable avec des cas d'utilisation de l'IA à faible risque. Il s'agit de permettre le progrès, et non de le contrôler.



Saket Srivastava
DSI,
Asana

Ce qui change la donne



Il ne suffit pas de se contenter d'utiliser l'IA comme un pansement. Pour obtenir des résultats concrets, les entreprises doivent repenser en profondeur leur façon de travailler. Lorsque l'IA est intégrée dans les systèmes de base et alignée sur le mode de fonctionnement des équipes, elle ne se limite pas à l'automatisation des tâches : elle fluidifie les workflows, favorise la collaboration et accélère la progression. Les résultats sont visibles, en particulier pour ceux qui la déploient de manière stratégique et évolutive.

Du pilote à la plateforme

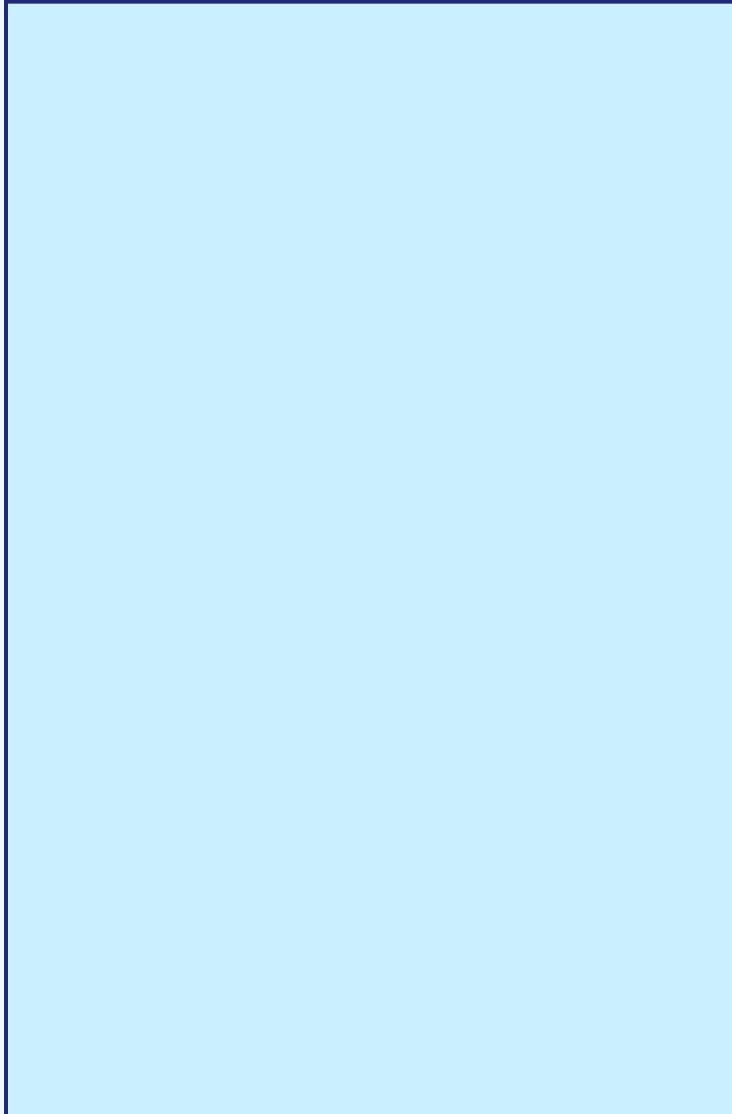
Il existe une différence flagrante entre les entreprises qui déploient l'IA à grande échelle et celles restées coincées en phase pilote.

75 %

des employés du tertiaire s'attendent à ce que l'IA change fondamentalement notre façon de travailler au cours des deux prochaines années.

29 %

Pourtant, seulement 29 % déclarent que leur entreprise a dépassé la phase pilote.

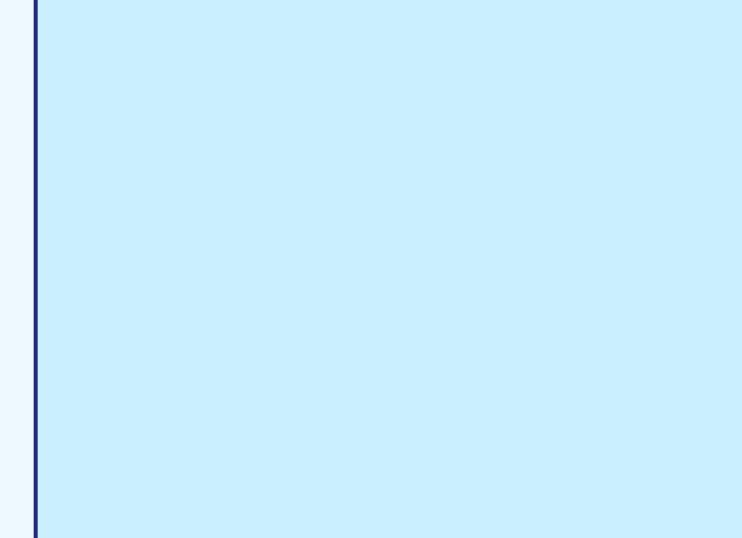


Le leadership ne fait pas tout

Le progrès repose désormais sur la collaboration interfonctionnelle, la responsabilité partagée et l'alignement à l'échelle de l'entreprise. À mesure que l'IA évolue, la différence entre les leaders et les suiveurs réside dans la coordination, l'engagement et la capacité d'exécution.

37 %

des collaborateurs déclarent qu'il n'y a pas de responsable clair de la stratégie d'IA,



13 %

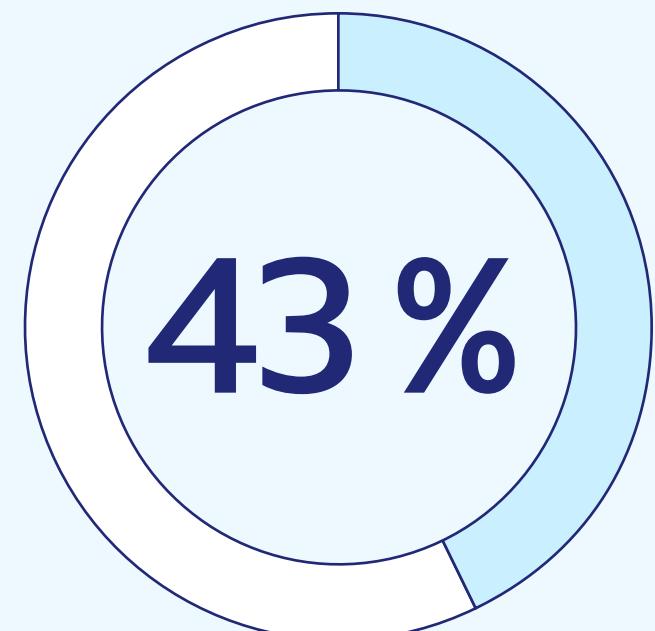
contre seulement 13 % des responsables informatiques.



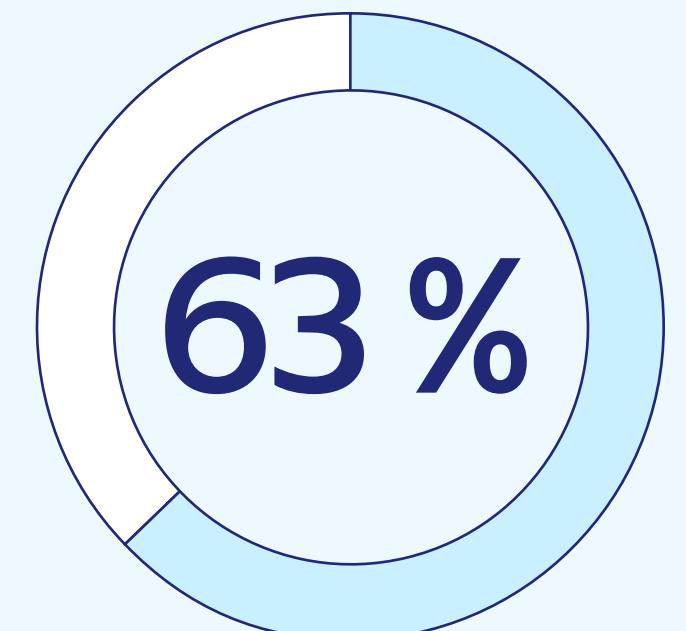
De l'adoption à l'accélération

L'ère des simples expérimentations est révolue : le défi actuel consiste à déployer l'IA à grande échelle. Selon nos dernières études, un fossé se creuse entre les entreprises qui intègrent l'IA dans leurs opérations et celles qui en restent au stade expérimental, et cet écart est en train de redessiner le paysage concurrentiel.

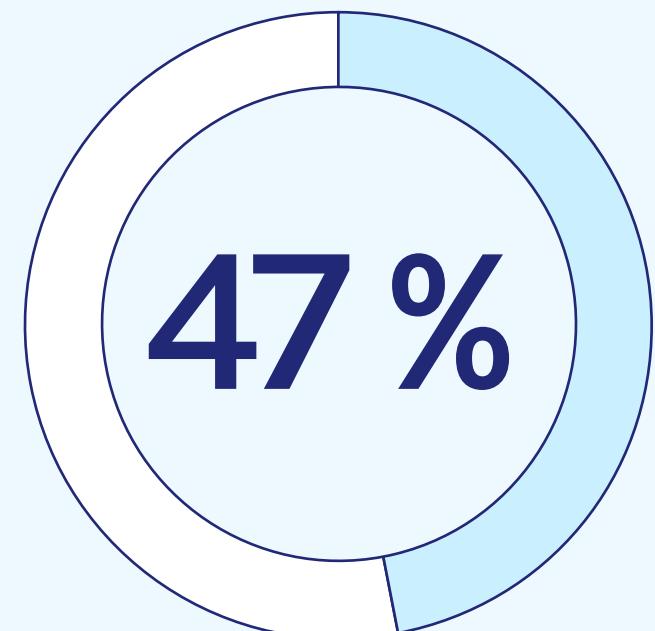
COMPARÉES AUX ENTREPRISES QUI NE DÉPLOIENT PAS L'IA À GRANDE ÉCHELLE, CELLES QUI LE FONT SONT :



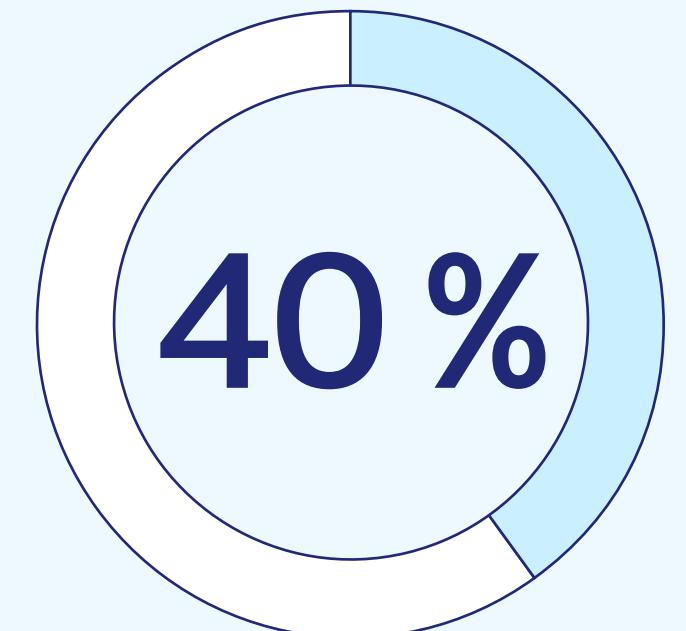
plus susceptibles d'enregistrer une augmentation de leurs revenus



plus susceptibles d'atteindre leurs objectifs informatiques



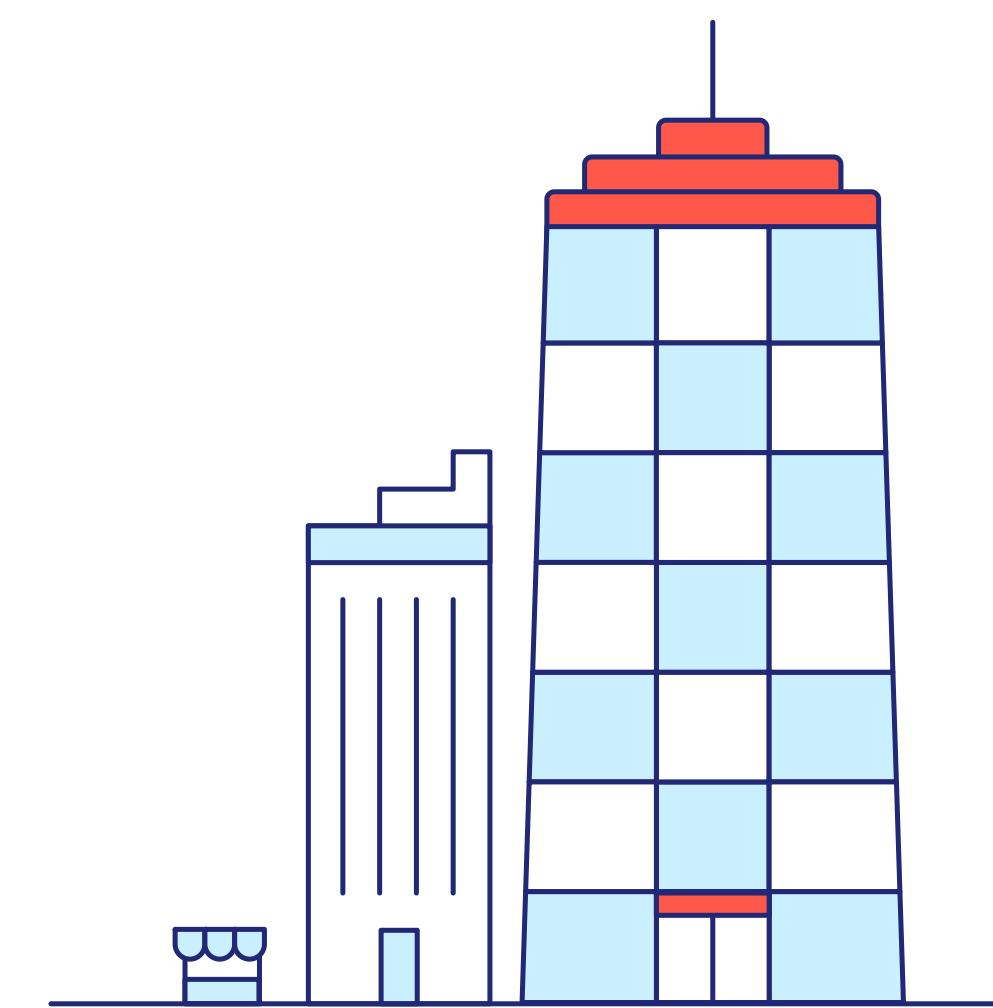
plus susceptibles d'indiquer que l'utilisation de l'IA a stimulé l'efficacité opérationnelle



plus susceptibles de déclarer que l'utilisation de l'IA a augmenté la productivité des collaborateurs

Dans le domaine de l'IA, les « Scalers » sont des entreprises qui déploient l'IA dans plusieurs fonctions commerciales, l'intègrent dans les workflows de base et établissent des systèmes de mesure pour évaluer et améliorer en permanence les performances.

Les « Non-scalers » sont des entreprises coincées en phase pilote, qui ne sont pas en mesure de déployer l'IA au-delà de quelques processus de travail.



L'importance de l'adoption interfonctionnelle

Les recherches du Work Innovation Lab d'Asana montrent que lorsque l'IA est adoptée par toutes les équipes, la collaboration s'améliore et les taux d'adoption augmentent considérablement.

Que se passe-t-il lorsque vos collègues adoptent l'IA ?	Votre probabilité d'adopter l'IA est de :
Si un collaborateur adopte l'IA	30 % plus élevée
Si un manager adopte l'IA	39 % plus élevée
Si un collaborateur interfonctionnel adopte l'IA	46 % plus élevée

Mettre en place des solutions plus intelligentes pour gagner plus de 12 heures par mois

Problème

Améliorer la productivité grâce à l'IA : un véritable défi

L'approche classique de la productivité montre ses limites. Les entreprises peinent à concilier efficacité et valorisation des compétences humaines, surtout dans la gestion des tâches répétitives.

De nombreuses entreprises ne savent pas comment intégrer efficacement l'IA dans leurs opérations quotidiennes sans trop compliquer ou perturber les workflows existants. Le défi n'est pas d'adopter l'IA, mais de l'intégrer intelligemment dans des entreprises diversifiées et en constante évolution.

Solution

La révolution des workflows intelligents



Arthur Begou, directeur des opérations d'iDO, a adopté une approche unique pour résoudre les problèmes de productivité en se concentrant sur des applications pratiques de l'IA. Son entreprise a d'abord intégré l'IA pour optimiser les workflows quotidiens de ses 500 clients. Au lieu de considérer l'IA comme un simple effet de mode, iDO a développé des workflows intelligents qui vont de la prise en charge intelligente des clients à l'automatisation des tâches de traduction.

Le Studio IA en action

Résumé : total du temps récupéré

Agent d'IA	Gain de temps	Total du temps récupéré
Standardiser les titres des tâches	↑↑ Moyen	60 min/mois
Standardiser les mises à jour de statut	↑↑↑ Élevé	200 min/mois
Alfred - nettoyer les tâches dictées	↑↑↑ Élevé	100 min/mois
Consolider la base de connaissances	↑ Faible	30 min/mois
Trier les demandes provenant des formulaire de contact	↑↑ Moyen	60 min/mois
Enrichir les prospects en ajoutant le secteur et la taille	↑↑ Moyen	40 min/mois + 1 000 min (1 x)
Extraire les données des documents importés	↑↑↑ Élevé	100 min/mois
Traduire automatiquement le contenu	↑↑↑ Élevé	100 min/mois
Total		690 min/mois = 11,5 h

Résultat

L'efficacité en action : transformer chaque minute économisée en véritable gain

Les résultats des intégrations de l'IA par iDO parlent d'eux-mêmes. Grâce à ses cas d'utilisation innovants, iDO a réussi à éliminer des processus manuels extrêmement chronophages. Par exemple, l'enrichissement des leads alimenté par l'IA permet au service commercial d'économiser 40 minutes par mois, tandis que le nettoyage des tâches fait gagner 100 minutes de travail par mois. En tenant compte du secteur et de la taille des entreprises, le Studio IA a permis un gain exceptionnel de 1 000 minutes tout en faisant économiser 40 minutes par mois à l'équipe commerciale, améliorant ainsi la rapidité des décisions et la qualité de la communication.

De même, l'automatisation de l'extraction des données d'inscription et de traduction du contenu a permis à chaque équipe de récupérer plus de 100 minutes par mois. Ces gains cumulés permettent aux clients d'iDO de se concentrer sur des tâches à fort impact, plutôt que de s'enliser dans des tâches administratives.

Les clients peuvent gagner jusqu'à 144 heures par an

Perspectives

Bâtir un avenir où les humains et l'IA travaillent main dans la main

Pour iDO, l'avenir du travail ne consiste pas à remplacer les humains par l'IA, mais à créer un partenariat dynamique entre les deux. Arthur estime que l'IA devrait améliorer, et non remplacer, l'effort humain. Les workflows intelligents d'iDO permettent aux équipes de travailler plus intelligemment et plus rapidement, tout en maintenant une approche collaborative entre la technologie et les personnes.

Arthur recommande aux entreprises de se concentrer sur des intégrations de l'IA qui apportent une valeur mesurable, en commençant par des cas d'utilisation ciblés. Plus les entreprises adoptent cette approche, plus les perspectives d'optimisation et de gains de productivité se multiplient à l'infini.

[Lire l'intégralité du témoignage](#)

“

Nous n'intégrons pas l'IA partout pour le principe. Notre priorité est de créer des workflows intelligents qui apportent de réels gains de temps et de ressources.



Arthur Begou
directeur des opérations,
iDO

Rendre la recherche plus rapide, plus précise et plus stratégique

Problème

Lorsque la recherche est accaparée par les tâches administratives, la stratégie en pâtit.

L'équipe de recherche d'Asana a atteint un point de rupture : trop de temps était consacré à la gestion logistique, au détriment de recherches réellement porteuses d'impact. Un chercheur souhaitait animer un atelier collaboratif sur les insights, mais a finalement été contraint de se consacrer à la sélection des participants. Cet épisode a révélé un problème plus large : les tâches opérationnelles avaient pris le pas sur le travail stratégique. Dans toute l'équipe, trop de temps était consacré à la rédaction de questionnaires de sélection, à la coordination avec les parties prenantes et à la synthèse des entretiens. Ce déséquilibre frustrant limitait la capacité de l'équipe à orienter le produit et l'expérience client.

Solution

Réduire les tâches répétitives, conserver les insights

L'équipe a analysé l'ensemble de son processus de recherche pour identifier les étapes les plus chronophages. La planification et l'analyse préliminaire se sont révélées être les principaux défis à relever. À l'aide du Studio IA, elle a élaboré trois workflows ciblés afin d'alléger la charge de travail.

Tout d'abord, un assistant de planification transforme les briefs de produit en plans de recherche structurés. Il suggère des méthodes, des profils de participants et signale les retards potentiels, réduisant ainsi le temps nécessaire à la définition et au lancement d'un projet.

Ensuite, l'équipe a créé un résumé de transcription. Au lieu de passer 30 minutes à analyser chaque entretien, les chercheurs utilisent le Studio IA pour extraire des informations en cinq minutes. L'outil rédige des résumés en fonction des objectifs de recherche, et les chercheurs peuvent rapidement les vérifier avant de les communiquer aux parties prenantes.

Enfin, l'équipe a conçu une boucle de feedback. Après chaque entretien, les animateurs bénéficient d'un coaching personnalisé portant sur la discussion et les bonnes pratiques internes. Cette démarche permet à l'équipe d'améliorer ses compétences et d'appliquer les connaissances partagées de manière évolutive.

Ces workflows permettent aux chercheurs de garder le contrôle, mais éliminent les tâches répétitives et à faible impact qui ralentissent la progression.

Le Studio IA en action

Outil de résumé des appels • Actif

Quand → La tâche est déplacée dans une section Vérifier si La section est Prête pour le résumé intelligent Exécuter cette action

Créer des approbations approbation

Et → Déplacer la tâche dans la section Résumé intelligent terminé ✓

Instructions

Donnez des instructions clés, du contexte ou des pièces jointes que l'IA doit suivre et prendre en compte chaque fois que cette règle s'exécute.

Cette règle sert à résumer les principaux points d'une transcription d'entretien de recherche utilisateur. Le résumé doit inclure les éléments suivants :

- Informations sur le client
 - Des détails sur son rôle, ses principales responsabilités, son équipe, etc.
- Informations sur la dénomination*
 - Quels noms de produits ont eu le plus et le moins de succès ? Pourquoi ? (pour les 3 différents sujets de dénomination)
 - Des citations doivent être incluses, le cas échéant
- Informations sur l'expérience produit prêt à l'emploi...

Instructions optimisées

Feedback sur l'entretien • Actif

Instructions

Donnez des instructions clés, du contexte ou des pièces jointes que l'IA doit suivre et prendre en compte chaque fois que cette règle s'exécute.

Cette règle sert à examiner la transcription d'un appel avec un client et à fournir un feedback sur l'entretien (mené par la personne qui interviewe/pose des questions) avec le client.

Il s'agit d'un chef de produit ou d'un designer qui mène un entretien ou une session de feedback avec un client/prospect.

Nous avons joint les bonnes pratiques et la façon de poser de bonnes questions. Les éléments suivants doivent être fournis à la personne qui mène l'entretien (sur la base des bonnes pratiques ci-jointes) :

- Les points forts
- Les points à améliorer

Dans les deux cas, des précisions doivent être apportées (étayées par des exemples). Il faut toujours donner un feedback réfléchi sur « ce qui a été bien fait » afin de motiver le destinataire

Comment poser de bonnes questions.pdf PDF • Télécharger

Comment obtenir des données adéquates.pdf PDF • Télécharger

Étiquette d'entretien.pdf PDF • Télécharger

Instructions optimisées

Résultat

Mieux comprendre les clients sans ralentir

Les nouveaux workflows ont apporté des résultats significatifs. La planification des projets est devenue plus rapide et plus prévisible, ce qui a permis à l'équipe d'éviter des retards fréquents comme les délais non respectés et des portées mal définies. Avec un temps d'analyse des entretiens réduit de 83 %, les chercheurs pouvaient se concentrer sur une synthèse plus approfondie. Les insights étaient plus clairs, plus cohérents et plus faciles à communiquer, ce qui a permis aux équipes produit et marketing d'agir plus facilement en fonction de ce qu'elles avaient appris.

La boucle de feedback a contribué à améliorer les discussions avec les clients. Les chercheurs et les partenaires interfonctionnels ont commencé à recevoir des conseils et des encouragements après chaque session, ce qui a augmenté la qualité globale des entretiens. L'équipe a également constaté un meilleur alignement entre la recherche et la stratégie, puisque les résumés et les recommandations ont été transmis aux bonnes parties prenantes plus rapidement et avec un meilleur contexte.

Ces changements ont aidé l'équipe à se rapprocher des clients sans sacrifier la rapidité ni l'évolutivité.

Des insights 6 fois plus rapides à obtenir

Perspectives

La clé d'une recherche plus intelligente : harmoniser les atouts humains et la puissance des outils

Alors que les équipes de recherche continuent d'expérimenter l'IA, l'objectif n'est pas d'automatiser complètement les workflows, mais de les rendre plus intelligents. Les cas d'utilisation les plus efficaces permettent aux chercheurs de garder le contrôle, tandis que l'IA se charge des tâches répétitives. L'approche de « l'humain dans la boucle » d'Asana garantit que, même si l'IA peut générer un résumé ou identifier un retard, un humain valide toujours l'information avant toute mise en œuvre.

Cet équilibre assure des informations rapides et fiables. À l'avenir, l'équipe prévoit d'étendre l'utilisation du Studio IA à de nouveaux domaines, tels que la priorisation des améliorations de produits en fonction du feedback et la schématisation dynamique des parcours client.

Mais quel que soit le degré d'avancement des outils, leur valeur dépend d'une mise en œuvre réfléchie et du jugement humain.

[Lire l'intégralité du témoignage](#)

“

Identifier le lien entre les plus grands défis de votre équipe et les capacités de l'IA est la clé du succès. C'est là que réside la véritable opportunité.



Beth Toland

responsable de la recherche sur l'expérience,
Asana

Créez votre business case pour le Studio IA en 7 étapes

1. Identifiez les workflows (ou processus) répétitifs à fort impact pour les améliorer

- Passez en revue les processus de l'équipe. Trouvez des tâches manuelles chronophages.
- Donnez la priorité aux éléments du workflow où l'IA pourrait réduire la charge de travail et accélérer la prise de décision.

2. Accordez-vous sur les objectifs

- Déterminez ce qui représente une réussite.
- Définissez des KPI mesurables.

3. Obtenez l'adhésion en interne

- Communiquez les exemples de réussite liée au Studio IA.
- Présentez une proposition de valeur claire.

4. Vérifiez l'éligibilité de la formule

- Vérifiez que votre équipe bénéficie bien d'une formule Asana Advanced (annuelle), Enterprise ou Enterprise+.
- Si ce n'est pas le cas, discutez des options de changement de formule avec votre administrateur ou votre représentant commercial Asana.

5. Créez votre premier workflow

- Demandez à votre administrateur Asana d'activer le Studio IA.
- Vérifiez les autorisations de l'IA pour vous assurer que les niveaux d'accès aux données sont correctement définis.
- Démarrez en douceur : choisissez un workflow clair.
- Utilisez le Studio IA pour créer des règles, des instructions et des actions de tâches personnalisées.
- Testez le workflow avant de le déployer à grande échelle.

6. Surveillez, vérifiez et affinez au fil de l'évolution de votre entreprise

- Passez en revue les résultats générés par l'IA pour garantir leur exactitude et leur efficacité.
- Recueillez le feedback de l'équipe et itérez.
- Intégrez de nouveaux workflows à mesure que vous gagnez en confiance et que vous obtenez des résultats.

7. Communiquez les réussites

- Notez le temps gagné, les alertes clôturées ou les problèmes détectés.
- Communiquez les résultats à l'échelle de l'entreprise pour favoriser l'adoption et démontrer le ROI.

POUR ALLER PLUS LOIN

asana Studio IA

Découvrez tous les avantages du Studio IA

En savoir plus