

# Vorlage für ein Produkt-Briefing

Produktname:

Datum:

## Zweck

Definieren Sie den Zweck Ihres Produkts in zwei bis drei Sätzen:

## Chancen

Welche Probleme löst Ihr Produkt?

## Zielgruppe

Wer ist die Zielgruppe und warum?

## Wettbewerber

Wer sind die fünf Top-Wettbewerber und warum?

①

Warum?

②

Warum?

③

Warum?

④

Warum?

⑤

Warum?

## Erfolgskennzahlen

Listen Sie drei Erfolgskennzahlen für das Produkt auf:

①

---

②

---

③

---

## Risiken

Listen Sie drei mögliche Risiken auf, die zum Scheitern Ihres Produkts führen könnten:

①

---

②

---

③

---

## Preis

Welche Preisoptionen sind verfügbar (z. B. Festpreis, Pakete)?

Welche Preisspanne ist für das Produkt realistisch?

---

## Zeitplan

Wie sieht der Zeitplan für jede Aufgabe bzw. jedes Ergebnis aus und wer ist verantwortlich?

Aufgabe/Ergebnis: Zugewiesen an: Fälligkeitsdatum:	
Aufgabe/Ergebnis: Zugewiesen an: Fälligkeitsdatum:	
Aufgabe/Ergebnis: Zugewiesen an: Fälligkeitsdatum:	
Aufgabe/Ergebnis: Zugewiesen an: Fälligkeitsdatum:	
Aufgabe/Ergebnis: Zugewiesen an: Fälligkeitsdatum:	

Hinweise/Kommentare: